



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO
FACULTAD DE INGENIERÍA

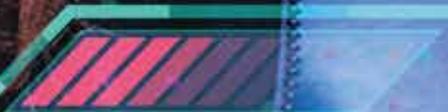
DESAFÍO UP

< DATATON >

CONCURSO INTERESCOLAR DE LA CARRERA
DE INGENIERÍA DE LA INFORMACIÓN

BASES DEL CONCURSO

ANALYZING...



Bases del concurso

Desafío UP Datatón 2020

I. Objetivo

El objetivo de este concurso es promover el uso de técnicas de análisis de datos y gestión de la información en alumnos de tercero, cuarto y quinto años de educación secundaria de los colegios de todo el Perú. En este sentido, la Universidad del Pacífico proporcionará varios juegos de datos, con el fin de que los alumnos participantes - gracias al uso de una o más técnicas de la ciencia de datos - puedan proponer soluciones para problemas que aquejan a nuestra sociedad y a las empresas.

Las temáticas en esta cuarta edición de la Datatón UP contemplan los siguientes 3 tópicos: Salud pública, Violencia de género y Ciudades sostenibles.

Los resultados de estos proyectos deberán mejorar nuestro entorno, enfocándose en la calidad de vida de los ciudadanos, proporcionando soluciones útiles para las empresas, o que contribuyan con el desarrollo del país.

II. Detalles del concurso

La Datatón UP, organizada por la Universidad del Pacífico, busca fomentar el uso de técnicas de la ciencia de datos para enfrentar los problemas reales. En ese contexto, creemos firmemente que el trabajo en equipo es fundamental. Por ello, le solicitamos a los concursantes participar en equipos compuestos por tres estudiantes y un profesor, el cual actuará como asesor durante el desarrollo de todo el concurso.

Para generar sus propuestas, todos los equipos participantes deberán utilizar al menos un juego de datos (o una parte de él) propuesto para este concurso y que estará disponible en la página Web de este evento. Además de los datos brindados por la Universidad, los equipos podrán utilizar otras fuentes de datos.

Los resultados que surjan del trabajo en equipo serán presentados en forma de un póster cuya plantilla puede ser descargada de la página Web del concurso. Este póster es el único documento que los participantes deberán entregar, el cual sintetizará todo el trabajo realizado durante el concurso. Los detalles acerca del diseño y del contenido del póster se encuentran en la Sección III de este documento.

Cada propuesta será revisada cuidadosamente por un comité de expertos científicos de datos de la Universidad del Pacífico. El jurado experto analizará los proyectos, según los criterios presentados en la sección VII de estas bases, eligiendo a los cinco equipos que clasificarán a la final.

El sexto equipo finalista será aquel cuyo póster sea más veces compartido en Facebook. La Web de la Datatón UP incorporará con un contador de "compartidos" en cada póster que se muestre y que, previamente, haya sido enviado al concurso y validado por los organizadores. El número de compartidos será contabilizado sobre la base de nuevos usuarios que compartan el póster, excluyendo la cantidad de compartidos que se efectúen por el mismo usuario. Además, la selección de este sexto finalista estará sujeta a que el equipo haya utilizado por lo menos una parte de los juegos de datos propuestos para el concurso.

Los seis equipos finalistas presentarán virtualmente sus proyectos ante un jurado compuesto por profesores de la Universidad y profesionales de amplia experiencia en el manejo de datos. Este jurado determinará como ganador al equipo cuyos resultados se inscriban dentro los criterios mostrados en la Sección VII de este documento.



III. Presentación de resultados

Los resultados deberán presentarse en un póster o infografía en formato PDF, el cual deberá contener una síntesis del trabajo realizado. El póster deberá seguir la estructura establecida para este concurso, no obstante, la diagramación es de formato libre.

El póster debe contener obligatoriamente las siguientes partes:

- Título del proyecto
- Resumen del proyecto
- La motivación o el problema que desean tratar
- Metodología utilizada
- Resultados obtenidos
- Posible uso o utilidad de la propuesta
- Juegos de datos usados por el equipo

IV. Quiénes pueden participar

La Datatón UP está dirigida a los alumnos de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de colegios de todo el Perú. Se sugiere a los participantes tener conocimientos previos de algún programa que permita manipular datos, tales como Excel, SPSS, R, Python, Orange Biolab, Weka, etc.

Asimismo, los alumnos deberán formar equipos de tres integrantes, acompañados de un profesor de su colegio que los apoyará como asesor. Cabe resaltar que todos los participantes de un equipo deben pertenecer al mismo colegio. Además, uno de los miembros será el representante y tendrá que inscribir a sus compañeros y al profesor asesor en la página Web del concurso. Una vez inscritos, se les asignará un usuario y una contraseña para que puedan acceder a la Intranet del concurso y descargar los datos. Los archivos estarán disponibles en la Intranet a partir del 28 de abril del 2020. Además, los participantes podrán acceder a algunos modelos de pósters como ejemplos de entregables y videos con herramientas útiles para trabajar las bases de datos.

Es necesario que el grupo se registre vía nuestro sitio Web (<http://dataton.up.edu.pe/>) y acepte las condiciones y términos del concurso. Para cualquier consulta, puede comunicarse con la persona de contacto del concurso: Carla Mercado Vega (219-0100 anexo 2406, correo: dataton@up.edu.pe).

Nota: Solo los participantes que hayan firmado la carta de confidencialidad de datos tendrán acceso a los mismos.



V. Premio

EQUIPO GANADOR:

En el caso de los alumnos de colegio que integren el equipo ganador, cada uno obtendrá como premio el otorgamiento de una beca de estudios completa y el pago de matrícula para la realización de estudios de pregrado en la Universidad del Pacífico, en alguna de las siguientes carreras profesionales: Contabilidad, Derecho, Finanzas, Ingeniería de la Información y Marketing. Además, se les exonerará del pago de los derechos de inscripción por única vez para la postulación por alguna de las modalidades de admisión hasta un monto máximo de S/700.00 (setecientos y 00/100 soles).

CONDICIONES APLICABLES:

- El premio es personal e intransferible. No podrá ser canjeado ni modificado.
- El premio no será entregado, total o parcialmente, en efectivo bajo ninguna circunstancia, debido a que se trata de un beneficio para el pago de los montos previstos como costos de matrícula y derechos de enseñanza.
- El beneficiario podrá elegir entre las carreras de Contabilidad, Derecho, Finanzas, Ingeniería de la Información y Marketing.
- Para que el premio sea efectivo, cada beneficiario deberá: (i) postular a la Universidad del Pacífico, en cualquiera de sus modalidades, (ii) ser seleccionado y (iii) formalizar su ingreso.
- El premio será válido durante los estudios de la carrera profesional que el beneficiario haya elegido.
- El premio podrá ser utilizado hasta un plazo máximo de un año contado a partir del egreso del colegio del beneficiario. Pasado dicho tiempo, el beneficio quedará sin efecto.
- La vigencia de este premio estará sujeta a las condiciones señaladas en el Reglamento de Estudios de la Universidad (referido a mantener la condición de alumno de la Universidad) y las condiciones señaladas para el concurso.
- Los beneficios del premio otorgado en este concurso no son acumulables con otros beneficios, premios o descuentos a los que puedan acceder los ganadores del concurso.
- El beneficiario tendrá que aprobar todos los cursos, en los que se matricule; no retirarse de cursos.
- El beneficiario deberá obtener un promedio ponderado no menor de 12.5 en cada semestre académico.



VI. Fechas importantes

Convocatoria y cierre de Inscripciones

Hasta el viernes 24 de abril:

Envío de invitaciones, mailing e inscripción de los grupos participantes en la página Web del concurso.

Charla informativa y Workshop

Martes 12 de mayo 2020

Charla de orientación sobre el concurso con los grupos y profesores participantes.

Formato virtual

Hora: 4:00 p.m.

Envío de proyectos

Hasta el viernes 22 de mayo 2020

Fecha límite para que los grupos envíen los pósters de los proyectos en formato PDF para una evaluación preliminar, a través de la Intranet. La Intranet se cerrará a las 11:59 p. m. (hora Lima).

Evaluación de proyectos

Del lunes 25 al viernes 29 de mayo 2020

Se seleccionará al póster con más compartidos. Además, se evaluarán los proyectos y se seleccionarán los cinco que clasificarán a la semifinal, junto con el sexto proyecto con más compartidos en la página de Facebook*, que podrán compartir desde la Web del concurso (<http://dataton.up.edu.pe/>).

Posteriormente, se publicará la lista de los equipos que clasificarán a la semifinal en la página web del concurso (<http://dataton.up.edu.pe/>).

Presentación del proyecto de los finalistas

Jueves 11 de junio 2020

Presentación virtual del proyecto ante el jurado y premiación de los ganadores.

Lugar: Por definir

Hora: Por definir

* El número de compartidos será contabilizado sobre la base de usuarios nuevos que compartan el póster, excluyendo la cantidad de compartidos que se efectúen por el mismo usuario.



VII. Criterios de evaluación del proyecto

Los criterios que se considerarán al momento de evaluar las propuestas son los siguientes:

1. Nivel de concordancia con las temáticas propuestas y nivel de impacto de la solución formulada en la comunidad y/o en la empresa.
2. Características técnicas de la propuesta: número de variables utilizadas, uso de variables externas, técnicas de tratamiento de datos y complejidad de la propuesta.
3. Capacidad de síntesis, visualización y persuasión del póster.
4. Capacidad de convicción y fluidez en el momento de presentar la idea ante el jurado.

La ponderación de los criterios citados anteriormente son 35 %, 30 %, 15 % y 20 % respectivamente.

Puntuación por cada criterio:

Cada uno de los criterios citados anteriormente tendrán una nota vigesimal (de 0 a 20), las cuales serán otorgadas de la siguiente manera:

- 0-5 puntos: Solución trivial que aporta poco a calmar la problemática planteada por el equipo. Falta de síntesis y mala estructuración de la información. Poco interés generado en la audiencia y falta de información de la idea.
- 6-10 puntos: Cubre problemática medianamente y mejora una solución actual. Solución medianamente diferente que aporta a calmar la problemática. Síntesis y estructuración de la información moderadamente buena. Mediano interés generado en la audiencia e información básica de la idea.
- 11-20 puntos: Cubre problemática urgente o tiene gran impacto. Solución diferente que aporta a aliviar la problemática de manera sobresaliente. Síntesis y estructuración de la información adecuada. Alto interés generado en la audiencia e información suficiente para captar la idea.

VIII. Jurado calificador

El jurado estará conformado por:

- Un representante de Empeude UP
- Dos representantes del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP)
- Un jurado externo invitado



IX. Etapas del concurso

Primera etapa: Inscripción de los grupos participantes a través de la Web del concurso. Los grupos participantes deberán aceptar los términos y las condiciones del concurso en el momento de registrarse en la Web del concurso (<http://dataton.up.edu.pe/>). Luego de ello, recibirán automáticamente un usuario y una contraseña para que el grupo pueda acceder a la Intranet para ver los videos, formatos del póster modelo y descargar las bases de datos del concurso.

Segunda etapa: Charla de orientación y workshop para presentar las herramientas para trabajar los datos, los ejemplos modelo de proyectos y resolver las dudas previas al inicio del concurso.

Tercera etapa: Los equipos participantes desarrollarán el proyecto usando las herramientas, los modelos y las técnicas que el equipo juzgue convenientes.

Cuarta etapa: Los equipos participantes enviarán su proyecto en forma de póster (en formato PDF), según el modelo mostrado en la Intranet. Un jurado seleccionará los proyectos finalistas.

Quinta etapa: Presentación de proyectos finalistas ante un jurado. Posteriormente, se seleccionará y premiará la mejor propuesta.

